**Cómo diseñar prompts eficientes para ChatGPT y modelos LLM**

**Índice**

[Introducción 2](#_Toc194332162)

[1. ¿Qué es un Prompt y por qué es tan importante? 2](#_Toc194332163)

[Errores comunes al escribir prompts 2](#_Toc194332164)

[2. Estructura básica para crear un prompt 2](#_Toc194332165)

[3. Fundamentos de los Prompts eficientes 3](#_Toc194332166)

[4. Cómo “conversar” con la IA para obtener mejores respuestas 5](#_Toc194332167)

[Estrategias para hacer preguntas efectivas 5](#_Toc194332168)

[Técnicas avanzadas 6](#_Toc194332169)

[5. Ejemplos de prompts para diferentes usos 6](#_Toc194332170)

[6. Explicación del Prompt Chain para, por ejemplo, una estrategia de redes sociales. 7](#_Toc194332171)

[¿Qué es un Prompt Chain? 7](#_Toc194332172)

[7. Prompt para crear una estrategia completa de redes sociales 9](#_Toc194332173)

[8. Conclusión 12](#_Toc194332174)

Interfaz de usuario gráfica, Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

## Introducción

## 1. ¿Qué es un Prompt y por qué es tan importante?

Al interactuar con un modelo de lenguaje (LLM), como ChatGPT, un **prompt** es la **instrucción** o el **contexto** que le proporcionas a la IA para generar una respuesta. Este prompt puede ser tan simple como una pregunta directa o tan complejo como un texto detallado con tono, contexto, formato y audiencia definidos.

Un **buen prompt** mejora significativamente la **relevancia, precisión y utilidad** de la respuesta que recibes. Es la clave para aprovechar al máximo el potencial de la inteligencia artificial, logrando respuestas más fieles a tus necesidades y objetivos.

### Errores comunes al escribir prompts

1. **Ser demasiado vago**: “Háblame del marketing” es un ejemplo de prompt muy genérico. El modelo puede responder en cualquier dirección.
2. **No especificar el objetivo**: Si no dejas claro para qué quieres la información (¿formar?, ¿entretener?, ¿persuadir?), la respuesta podría no ser la apropiada.
3. **Falta de contexto**: Estos modelos son súper inteligentes pero a la vez súper inútiles. Tienes que darle todo el contexto (quién eres, qué quieres, para qué, por qué, para quién...)
4. **No indicar limitaciones**: Si necesitas un texto breve o con un número limitado de palabras, debes indicarlo explícitamente.
5. **Ignorar el tono y la audiencia**: Un contenido para público infantil no debe explicarse igual que uno para expertos.

## 2. Estructura básica para crear un prompt

Antes de profundizar en los fundamentos, es útil contar con una **estructura clara** que te ayude a redactar un prompt eficaz. Puedes considerar los siguientes pasos:

1. **Contexto**
   * Explica brevemente la situación o tema que quieres abordar.
   * ¿Qué información previa necesita la IA para responder adecuadamente?
2. **Quién quieres que sea el modelo (Rol)**
   * Indica si el modelo debe “actuar como” un experto en cierto tema, un redactor, un asesor legal, etc.
   * Ejemplo: “Actúa como un crítico de cine de los años 90...”
3. **Quién eres tú (Perspectiva del usuario)**
   * Si es relevante, describe tu rol o tu situación para dar más contexto.
   * Ejemplo: “Soy un profesor que busca ejemplos didácticos para explicar la tabla periódica…”
4. **Objetivo**
   * Deja claro el propósito de la solicitud: informar, persuadir, entretener, vender, etc.
   * Ejemplo: “Quiero un ensayo académico con referencias sobre…”
5. **Cómo quieres que se devuelva la información (Formato y estilo)**
   * Indica si quieres la respuesta en forma de lista, un breve resumen, un esquema, etc.
   * Especifica el tono (formal, informal, neutro, etc.) y el idioma.

Esta estructura te servirá de base para **ordenar tus ideas** y hacer que la IA comprenda mejor lo que necesitas. Puedes ampliar cada paso con más detalles usando los 22 criterios que se presentan a continuación.

## 3. Fundamentos de los Prompts eficientes

Para redactar prompts efectivos, conviene tener en mente los elementos clave que orientan la generación de la respuesta. Los siguientes **criterios** son un excelente punto de partida:

1. **Tono**
   * Define si la respuesta debe ser formal, informal, técnica, persuasiva, etc.
2. **Formato**
   * Aclara si quieres la respuesta en forma de lista, ensayo, tabla, puntos clave o narrativa.
3. **Actuar como**
   * Pide al modelo asumir un rol específico: experto en marketing, crítico de cine, historiador, etc.
4. **Objetivo**
   * Explica el fin último de la interacción: informar, persuadir, divertir, vender, etc.
5. **Contexto**
   * Brinda antecedentes para mejorar la precisión (datos, escenario, hechos previos).
6. **Alcance**
   * Delimita el rango de la respuesta: qué abarcar y qué excluir.
7. **Palabras clave**
   * Incluye términos esenciales que quieres ver reflejados en la respuesta.
8. **Limitaciones**
   * Especifica restricciones como número de palabras, tiempo de entrega o profundidad de contenido.
9. **Ejemplos**
   * Proporciona un ejemplo de lo que buscas o el estilo que prefieres.
10. **Fecha límite**
    * Indica la urgencia o límite temporal para la información (si fuera relevante).
11. **Audiencia**
    * Define a quién va dirigido el texto: niños, universitarios, profesionales, etc.
12. **Idioma**
    * Señala claramente el idioma de la respuesta si difiere del de tu prompt inicial.
13. **Citas**
    * Si quieres respaldar la información con referencias, pídelo expresamente.
14. **Puntos de vista**
    * Solicita la inclusión de diferentes perspectivas o enfoques.
15. **Contraargumentos**
    * Pide que la respuesta aborde y rebata posibles objeciones o visiones contrarias.
16. **Terminología**
    * Indica la jerga o los términos técnicos específicos que se deben usar o evitar.
17. **Analogías**
    * Solicita ejemplos o analogías para explicar conceptos complejos de forma sencilla.
18. **(Repetición de) Citas**
    * Reafirma la importancia de incluir citas o declaraciones de expertos cuando sea necesario.
19. **Estadísticas**
    * Si quieres datos numéricos, pídelo para dar más peso a la información.
20. **Elementos visuales**
    * Solicita gráficos o tablas cuando busques complementar la respuesta con representaciones visuales (si el entorno lo permite).
21. **Llamada a la acción**
    * Indica claramente qué quieres que haga el lector después de leer el texto.
22. **Sensibilidad**
    * Destaca los temas delicados que deben tratarse con cuidado o evitarse.

Con estos 22 criterios podrás diseñar prompts altamente eficaces y personalizados para cualquier objetivo o audiencia.

## 4. Cómo “conversar” con la IA para obtener mejores respuestas

Una vez que comprendes los fundamentos, **conversar con la IA** se convierte en un proceso iterativo. No basta con un solo prompt perfecto, a menudo se requiere **encadenar** o **refinar** tus prompts para profundizar en las respuestas o corregir el rumbo.

### Estrategias para hacer preguntas efectivas

1. **Dividir en preguntas específicas**: En lugar de “Háblame de la Revolución Francesa”, puedes decir “¿Cuáles fueron las causas económicas de la Revolución Francesa?” y luego “¿Cómo influyeron en la estructura social?”.
2. **Pedir ejemplos o anécdotas**: “Dame un ejemplo de cómo los impuestos influyeron en las tensiones sociales en la Francia del siglo XVIII.”
3. **Solicitar pasos o procesos**: “Descríbeme el proceso de creación de una campaña de marketing en redes sociales, paso a paso.”
4. **Invitar a profundizar**: “Ahora que me has dado una visión general, profundiza en la parte de análisis de la competencia.”

### Técnicas avanzadas

* **Encadenamiento de prompts (Prompt Chain)**: Primero, pides un resumen general. Luego, pides detalles específicos. Posteriormente, solicitas una conclusión o un análisis profundo.
* **Iteración y refinamiento**: Tras recibir la primera respuesta, puedes refinar el prompt incorporando las partes útiles y corrigiendo lo que no te guste. Ejemplo: “Tu respuesta fue buena, pero quiero que uses un tono más formal y agregues estadísticas actuales.”
* **Uso de hiperparámetros (temperatura, top\_p, top\_k)**: Ajustarlos puede incrementar la creatividad o la coherencia de las respuestas:
  1. **Temperatura**
     + Valores altos ⇒ Respuestas más creativas y menos predecibles.
     + Valores bajos ⇒ Respuestas más coherentes y conservadoras.
     + Temperatura = 0 ⇒ Respuestas muy deterministas (útil para tareas muy específicas).
  2. **Top\_p (Nucleus Sampling)**
     + Limita la selección a los tokens cuya probabilidad acumulada no supera un umbral “p”.
     + Un valor bajo (p<0.5) restringe la variedad; un valor alto (p>0.9) añade diversidad.
  3. **Top\_k**
     + Se limita la elección a las “k” opciones más probables.
     + Un k bajo concentra la respuesta en pocas palabras muy probables; un k alto amplía la diversidad.

## 5. Ejemplos de prompts para diferentes usos

1. **Redacción de contenido**

*“Actúa como un redactor especializado en energías renovables. Escribe un artículo de blog de 500 palabras con un tono informativo y persuasivo para promover la energía solar. Incluye estadísticas recientes (de 2022 en adelante) y una breve comparación con la energía eólica. Finaliza con una llamada a la acción invitando a los lectores a adoptar paneles solares.”*

1. **Análisis de datos**

*“Imagina que eres un analista de datos. He recopilado cifras de ventas del primer trimestre (documentos adjuntos) \*sí, adjúntale tus PDF’s, Excels...\* : Producto A (10% de crecimiento), Producto B (5% de decrecimiento) y Producto C (estable). Crea un informe de 200 palabras, en formato de puntos clave, indicando posibles causas y soluciones para mejorar las ventas de los productos con menor desempeño.”*

1. **Generación de ideas**

*“Proporciona 5 ideas de productos tecnológicos innovadores que podrían lanzarse en 2025. Enfatiza ideas que aprovechen la IA, el internet de las cosas (IoT) y la sostenibilidad ambiental.”*

1. **Estrategia de marketing**

*“Actúa como un estratega de marketing digital especializado en moda. Proponme un plan básico de 3 pasos para mejorar la presencia online de una marca de ropa ecológica. Incluye canales de redes sociales, tipo de contenido y métricas de seguimiento.”*

1. **Storytelling**

*“Relata una historia ambientada en un bosque mágico habitado por criaturas legendarias. Utiliza un tono juvenil y asegúrate de incluir un conflicto que se resuelva con trabajo en equipo.”*

## 6. Explicación del Prompt Chain para, por ejemplo, una estrategia de redes sociales.

Este prompt chain es un conjunto de instrucciones diseñadas, en este caso a modo de ejemplo, guiar a ChatGPT (u otro modelo de IA) a generar una estrategia de marketing en redes sociales de manera estructurada y eficiente. Es especialmente útil para quienes desean automatizar la planificación de contenido y asegurarse de que su estrategia sea coherente con su marca y audiencia.

### ¿Qué es un Prompt Chain?

Un **prompt chain** (cadena de instrucciones) es una secuencia de indicaciones que se ejecutan en orden para producir un resultado más elaborado. En este caso, la cadena desglosa la estrategia de redes sociales en pasos específicos.

**Cómo funciona esta cadena de prompts**

Cada parte del proceso está dividida en segmentos que la IA seguirá en orden. Los parámetros clave incluyen:

* **[TARGET AUDIENCE] → Definir la audiencia**
  + ¿A quién va dirigido el contenido?
  + Se incluyen datos demográficos, intereses y comportamientos clave.
* **[PLATFORM] → Elegir la plataforma**
  + Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, etc.
  + La estrategia variará según la plataforma elegida.
* **[BRAND VOICE] → Definir el tono de la marca**
  + ¿Es formal, casual, humorístico, técnico?
  + Asegura consistencia en la comunicación.
* **Identificar temas clave**
  + Se seleccionan tendencias y mensajes alineados con la marca.
* **Crear un calendario de contenido**
  + Mínimo 10 ideas de publicaciones.
  + Se definen formatos: imágenes, videos, encuestas, etc.
  + Se establece una frecuencia de publicación.
* **Redactar captions y guiones**
  + Cada post debe estar alineado con el tono de la marca.
  + Se busca fomentar la interacción del público.
* **Diseñar elementos visuales**
  + Imágenes, gráficos, videos.
  + Adaptados a la audiencia y a los requisitos de la plataforma.
* **Estrategia para maximizar visibilidad y engagement**
  + Uso de hashtags, historias, reels, etc.
  + Optimización según el algoritmo de la plataforma.
* **Métricas de evaluación**
  + ¿Cómo medir el éxito? Se establecen indicadores como por ejemplo:
    - Tasa de engagement
    - Alcance
    - Conversiones
    - ROI
* **Plan de monitoreo y ajustes**
  + Analizar respuestas y feedback.
  + Ajustar la estrategia en función de los resultados.
* **Revisión final de la estrategia**
  + Asegurar que todo esté alineado con los objetivos de marketing.

**¿Para qué sirve?**

* Crear una estrategia sólida de redes sociales paso a paso.
* Automatizar parte del proceso con IA.
* Asegurar que todo el contenido esté alineado con la marca y sea efectivo en cada plataforma.

**Ejemplos de uso**

* Lanzamiento de un producto en Instagram con contenido específico.
* Estrategia de TikTok para una marca de moda.
* Planificación de contenido en LinkedIn para una empresa de consultoría.

**Resumen**

Este prompt chain divide el proceso de planificación de redes sociales en pasos manejables. Ayuda a definir audiencia, plataforma, tono de marca, temas, calendario de contenido, estrategias de engagement, métricas de éxito y ajustes continuos. Se puede usar manualmente o automatizarlo con herramientas externas.

## 7. Prompt para crear una estrategia completa de redes sociales

Copia y pega en tu conversación con la IA:

📢 Quiero desarrollar una estrategia completa de redes sociales utilizando el siguiente flujo de trabajo. Por favor, sigue los pasos en orden y responde de manera estructurada:

**1️. [TARGET AUDIENCE]**

Describe mi audiencia objetivo en detalle, incluyendo:

- Datos demográficos (edad, género, ubicación, nivel socioeconómico).

- Intereses y comportamientos digitales.

- Problemas y necesidades que mi contenido puede resolver.

2️**. [PLATFORM]**

La estrategia debe estar enfocada en: [especifica una plataforma: Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, etc.].

Explica por qué esta plataforma es la mejor para mi audiencia y negocio.

3️. **BRAND VOICE**

Define el tono y estilo de mi contenido:

- ¿Formal, casual, humorístico, técnico?

- ¿Qué emociones quiero transmitir?

- Proporciona ejemplos de cómo debería sonar mi comunicación.

**4️. identificación de temas clave**

Sugiere al menos 5 temas principales para mi contenido.

Asegúrate de que estén alineados con mi audiencia y plataforma.

Incluye tendencias actuales si aplican.

**5️. Creación del calendario de contenido**

Diseña un calendario con al menos 10 ideas de publicaciones.

Indica el formato de cada post (imagen, video, encuesta, carrusel, historia).

Especifica la frecuencia de publicación ideal.

6️. Redacción de captions o scripts

Escribe un texto atractivo para cada post del calendario.

Debe reflejar el tono de la marca e incentivar la interacción.

**7️. Diseño de elementos visuales (opcional)**

Sugiéreme ideas para imágenes, gráficos o videos para mis posts.

Incluye estilos recomendados y herramientas que puedo usar.

**8️. Estrategia para maximizar el alcance y engagement**

Explica cómo puedo usar hashtags, reels, historias o cualquier otra funcionalidad de la plataforma.

Proporciona ejemplos de estrategias que han funcionado en cuentas similares.

**9️. Definición de métricas clave**

¿Cómo mediré el éxito de esta estrategia?

Establece indicadores como:

- Engagement rate

- Alcance

- Conversiones

Sugiere herramientas para el análisis de métricas.

**10. Plan de ajustes y optimización**

¿Cómo evaluar si la estrategia funciona?

Proporciona un plan de acción para mejorar contenido basado en el análisis de rendimiento.

**Objetivo final:**

Quiero una estrategia clara, accionable y alineada con los objetivos de mi marca en redes sociales.

**Datos adicionales:**

(Si quieres, añade información sobre tu marca, nicho o sector aquí antes de pegar el prompt).

## 8. Conclusión

Diseñar prompts eficientes es esencial para **optimizar la interacción** con modelos de lenguaje. Al utilizar los **22 criterios** descritos, podrás garantizar que tus peticiones sean claras, detalladas y alineadas con tu meta. Asimismo, comprender **cómo ajustar hiperparámetros** (temperatura, top\_p, top\_k) te permitirá regular el nivel de creatividad y coherencia de las respuestas.

Recuerda que la **conversación con la IA** es un proceso iterativo. Empieza con un prompt bien definido, analiza la respuesta y refínalo hasta lograr la **precisión y profundidad** que necesitas. Finalmente, el *prompt chain* para estrategia de redes sociales te servirá como herramienta práctica para estructurar y optimizar tu planificación de contenidos de forma eficiente y coherente.

**¿Quieres saber más?** [**Agenda una reunión con nosotros**](https://outlook.office.com/bookwithme/user/912abbe118a747dcb30e66e2c2588f9a%40cognitiatech.com/meetingtype/a3-W8MX680KoTbkdPmxmzA2?anonymous) **y te ayudamos a explotar todo tu potencial.**

Forma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.